

KONKURS DIZAJNI GRAFIK

Dizenjimi i Logos & Visual Brand Identity

për Bankën Shqiptare të Zhvillimit (ADB)

Banka Shqiptare e Zhvillimit, në bashkëpunim me Fakultetin e Arkitekturës dhe Urbanistikës, Universiteti Politeknik i Tiranës dhe Departamentin e Tekstilit dhe Modës, Fakulteti i Inxhinierisë Mekanike, Universiteti Politeknik i Tiranës, ka kënaqësinë të shpallë këtë **Konkurs Dizajni Grafik**, drejtuar studentëve, duke i ftuar ata të paraqesin propozime për dizajnin e logos së Bankës Shqiptare të Zhvillimit (ADB).

1. Hyrje & Qëllimi

Banka Shqiptare e Zhvillimit (ADB) është një institucion financiar publik i sapokrijuar, me qëllim nxitjen e zhvillimit ekonomik afatgjatë dhe avancimin e prioritetëve të zhvillimit, si dhe një institucion i cili, në bashkëpunim me sektorin bankar, do të adresojë mangësitë e tregut nëpërmjet mbështetjes së aktivitetit të sektorit privat në fushat prioritare të ekonomisë.

Në kuadër të përcaktimit të saj institucional, Banka Shqiptare të Zhvillimit, në bashkëpunim me Fakultetin e Arkitekturës dhe Urbanistikës, Universiteti Politeknik i Tiranës dhe Departamentin e Tekstilit dhe Modës, Fakulteti i Inxhinierisë Mekanike, Universiteti Politeknik i Tiranës shpall këtë Thirrje për Shprehje Interesi drejtuar studentëve, me qëllim angazhimin e dizajnerëve të rinj, përmes nxitjes së kreativitetit dhe inovacionit, duke u dhënë studentëve mundësinë të kontribuojnë në zhvillimin e *brandimit* të një institucioni me rëndësi strategjike për zhvillimin e vendit.

2. Objekti i Thirrjes

Pjesëmarrësit ftohen të paraqesin një propozim dizajni për *brandimin* e Bankës Shqiptare të Zhvillimit, i cili duhet të përfshijë:

1. Koncept- idenë e Logos
2. Logo përfundimtare
3. *Visual Identity*
4. Aplikime të Thjeshta

Koncepti i propozuar duhet të pasqyrojë misionin, vlerat dhe mandatin e Bankës Shqiptare të Zhvillimit si institucion kombëtar zhvillimi.

3. Udhëzime Kryesore Konceptuale

Koncepti i dizajnit duhet të reflektojë qartësisht idetë kryesore:

1. Zhvillim, Rritje dhe Inovacion
2. Përparim Ekonomik dhe Social
3. Stabilitet, Besueshmëri dhe Kredibilitet Institucional
4. Një vizion zhvillimi kombëtar të orientuar drejt së ardhmes

Qasja e propozuar e dizajnit duhet të marrë në konsideratë edhe praktikën më të mirë të institucioneve financiare zhvillimore që operojnë në nivel ndërkombëtar, duke ruajtur njëkohësisht origjinalitetin.

4. Përshtatshmëria

Kjo Thirrje për Shprehje Interesi është e hapur për:

- Studentë të regjistruar aktualisht programin e studimit Arkitekturë Interieri dhe Dizajn në Fakultetin e Arkitekturës dhe Urbanistikës, Universiteti Politeknik i Tiranës dhe në Inxhinieri Tekstili dhe Mode, Fakulteti i Inxhinierisë Mekanike, Universiteti Politeknik i Tiranës.

Pjesëmarrja mund të jetë:

- Individuale, ose
- Në grup (maksimumi 3 persona)

Çdo pjesëmarrës ose grup mund të paraqesë vetëm një propozim.

5. Materialet për tu dorëzuar

Çdo propozim duhet të përfshijë komponentët e mëposhtëm:

5.1. Dizenjimi i Logos

- 5.1.1. Propozimi origjinal dhe i pabotuar i logos;
- 5.1.2. Shpjegim i qartë konceptual i dizajnit;
- 5.1.3. Versione të logos me ngjyra, bardh e zi dhe monokrom;
- 5.1.4. Informacion mbi shkallëzueshmërinë dhe lexueshmërinë e logos.

5.2. Visual Identity:

- 5.2.1. Koncept *Brand-book*;
- 5.2.2. Paletën e ngjyrave (ngjyra primare dhe sekondare);
- 5.2.3. Tipografinë (fontet primare dhe sekondare);

5.3. Aplikime të Thjeshta (*Mock-up Konceptuale*)

- 5.3.1. Kartëvizitë;
- 5.3.2. Kokë- shkrese;
- 5.3.3. Media Sociale
- 5.3.4. *Cover* prezantimi;
- 5.3.5. *Merchandise*
- 5.3.6. Aplikime në shkallë të ndryshme.

6. Format i Dorëzimit

Propozimet duhet të **dorëzohen** në format digjital dhe të përfshijnë:

1. Një dokument të vetëm PDF që përmban të gjithë elementët e kërkuar;
2. Materiale vizuale të strukturuar dhe të etiketuara qartësisht;
3. Një tekst të shkurtër konceptual që shpjegon arsyetimin e dizajnit.
4. Fituesi do të dorëzojë gjithashtu versionin e editueshëm të logos dhe *brand book*-ut.

Në brendësi dokumenti do të jetë i strukturuar në një ose disa postera A1 dhe brand-book në format A4 (kompozimi i dokumenteve është i lirë).

Dokumenti do të jetë anonim dhe do të emërtohet me një kod identifikimi të ekipit projektues. Kodi i identifikimit të projektit do të jetë një numër 5 shifror, i cili do të propozohet nga vetë aplikanti apo grupi i projektimit, në momentin e dorëzimit të materialit për konkurs. Kodi duhet të jetë në emërtimin e file-it si dhe në brendësi të dokumentit.

Nuk do të pranohen aplikimet me elemente të tjera identifikuese.

Propozimi duhet të jetë i shkruar në SHQIP dhe jo më shumë se 300 fjalë brenda posterit A1. Propozimi mund të bëhet me teknikën e zgjedhur nga kandidatët (diagrame, skica, kolazhe, vizatime CAD, etj.).

Prezantimi:

Propozimi duhet të paraqitet në formë prezantimi vizual, të strukturuar qartësisht, në një ose disa faqe/poster dixhital, ku të ilustron koncepti i logos, zhvillimi grafik dhe aplikimet kryesore. Prezantimi duhet të përfshijë paraqitjen e logos në kontekste të ndryshme (mock-up), në mënyrë që të demonstrohet qartë funksionaliteti, përshtatshmëria dhe koherenca vizuale e identitetit të propozuar. Materialet duhet të jenë të organizuara në mënyrë profesionale dhe të lehta për t'u kuptuar nga Komisioni i Vlerësimit.

7. Afatet

Publikimi i Thirrjes: 11 Shkurt 2026

Afati i Regjistrimit: 15 Shkurt 2026

Regjistrimi bëhet në Google Form - <https://forms.gle/KZUHNEUP48ibJHvN6>

Afati i Dorëzimit: 22 Shkurt 2026

Dorëzimi bëhet në Google Form - <https://forms.gle/xytgvxw58PY6qXDQA>

Prezantimi dhe Përzgjedhja: 25 Shkurt 2026, ora 15:30

Dorëzimi i brand-book të plotë nga fituesit: 12 Mars 2026

8. Procesi i Vlerësimit

Të gjitha propozimet do të vlerësohen nga një Komision i Përbashkët Vlerësimi, i përbërë nga:

1. Përfaqësues të Bankës Shqiptare të Zhvillimit;
2. Përfaqësues të Ministrisë së Financave;
3. Staf akademik nga Fakulteti i Arkitekturës dhe Urbanistikës, Universiteti Politeknik i Tiranës dhe Departamenti i Tekstilit dhe Modës, Fakulteti i Inxhinierisë Mekanike, Universiteti Politeknik i Tiranës.

Kriteret e vlerësimit përfshijnë:

1. Arsyetimi konceptual dhe origjinalitetin;
2. Përputhshmërinë me misionin dhe vlerat e Bankës Shqiptare të Zhvillimit;
3. Cilësinë vizuale dhe koherencën;
4. Aplikueshmërinë praktike dhe shkallëzueshmërinë e dizajnit;
5. Prezantimin profesional të propozimit.

9. Çmimi

Konkursi do të shpallë tre çmime. Çmimet do t'u jepen fituesve sipas vendeve:

- Vendi i parë – 800 €
- Vendi i dytë – 300 €
- Vendi i tretë – 200 €

Propozimi i renditur i pari nga Komisioni i Vlerësimit do të ftohet të zhvillojë dokumentin e plotë të *brand-book* brenda një afati 15 ditor nga data e shpalljes.

Ceremonia e ndarjes së çmimit do të zhvillohet më 24 Shkurt 2026, në ambientet e Universitetit Politeknik të Tiranës.

10. Të Drejtat e Pronësisë Intelektuale

Autorët e propozimit të përzgjedhur do të njihen si krijuesit e dizajnit.

Banka Shqiptare e Zhvillimit do të fitojë të drejtën për të përdorur, përshtatur dhe zhvilluar më tej identitetin vizual të përzgjedhur për qëllime institucionale.

Propozimet e papërzgjedhura mbeten pronë intelektuale e autorëve përkatës.